

## UVOD

Sva preduzeća u svojoj organizacionoj strukturi imaju organizacionu jedinicu koja se bavi menadžmentom. Menadžeri obučeni za različite oblasti poslovanja postali su najtraženiji kadrovi, a obrazovanje menadžera putem različitih kurseva i seminara kao i u okviru visokih škola i fakulteta doživljava pravu ekspanziju.

Riječ menadžment potiče od engleske riječi i najčešće se prevodi kao upravljanje. Menadžment je znatno potreban za normalno funkcionisanje različitih tipova organizacija kao što su porodice, škole, fakulteti, bolnice, sportski klubovi, kulturno – umjetnička društva, privredne organizacije, države, vojske itd. Kao poseban društveni fenomen menadžment je star koliko i ljudska civilizacija, i pretpostavlja se da je menadžment kao upravljanje privrednim organizacijama star oko 200 godina.

Menadžment kao i svaka druga praksa predstavlja vještinu i umijeće. Ta vještina se može opisati kao KNOW – HOW (znati, kako).

Ova stavka znači činiti prave stvari i datoj situaciji ili biti suočen sa prednostima i preprekama koje u tom trenutku postoje. Menadžeri mogu da rade bolje ako se koriste raznim organizovanim i naučnim znanjem o menadžmentu. Menadžment kao praksa može se i nazvati vještina, a ono predstavlja organizovano znanje na kojem se zasniva ta praksa i možemo je nazvati naukom.

Klasične škole menadžmenta

Škola ljudskih odnosa

Škola teorije odlučivanja

Škola nauke o menadžmentu

Škola teorije sistema

Situaciona škola menadžmenta

Principi menadžmenta obuhvataju fundamentalna pravila u obavljanju menadžerske funkcije da bi se ostvarili zacrtani ciljevi.

Pojam menadžmenta se i često vezuje za upravljanjem pojedinim poslovnim funkcijama u organizaciji kao što su proizvodnja, marketing i finansije koje čine srž poslovanja preduzeća. Funkcija proizvodnje se odnosi na planiranje, organizovanje, izvršenje i kontrolu prilikom preradematerijala u proizvode koje u potpunosti mogu da zadovolje potrebe potrošača. Strategija funkcije prilikom proizvodnje zasniva se kroz:

veličinu proizvodnog kapaciteta sa stanovišta produktivnosti, ekonomičnosti, poslovanja preduzeća

izbor lokacije kapaciteta

izbor orijentacije na proizvodnju djelova, ili na njihovu kupovinu radi ugradnje u nove proizvode

izbor stepena finalizacije prerade odnosno prodavanje poluproizvoda ili finalnih proizvoda

Funkcija proizvodnje svoju ulogu ispunjava samo ako tržište obezbjeđuje prihvatljive proizvode uz korišćenje kadrovskih i materijalnih resursa.

Što se tiče menadžmenta malih, srednjih i velikih preduzeća treba praviti veliku razliku između njih. U posljednjih 15 i više godina preduzeća su napravila veliki i snažan prodor na međunarodno tržište, što se najviše može primijetiti u privredno razvijenim zemljama za razliku od naše. Dok velika preduzeća sada sve više gube na dominaciji. Ona zapošljavaju veliki broj radnika i ne mogu adekvatno da odgovore na stalne promjene i zahtjeve tržišta koje traži bržu reakciju.

Mala i srednja preduzeća zauzimaju značajno mjesto u ekonomiji Evropske Unije. Oko 75 miliona ljudi radi u 23 miliona malih i srednjih preduzeća koja predstavljaju 99% od ukupnog broja preduzeća u ovoj zajednici. Prateći njihovu važnost, Evropska Unija u svim svojim planovima kao ključni razlog ekonomskog razvoja stavlja systemske podrške za razvoj preduzetništva i razvoj malih i srednjih preduzeća. Značaj malih i srednjih preduzeća ogleda se u prednostima koje se dijele na ekonomske prednosti i socijalne prednosti.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**